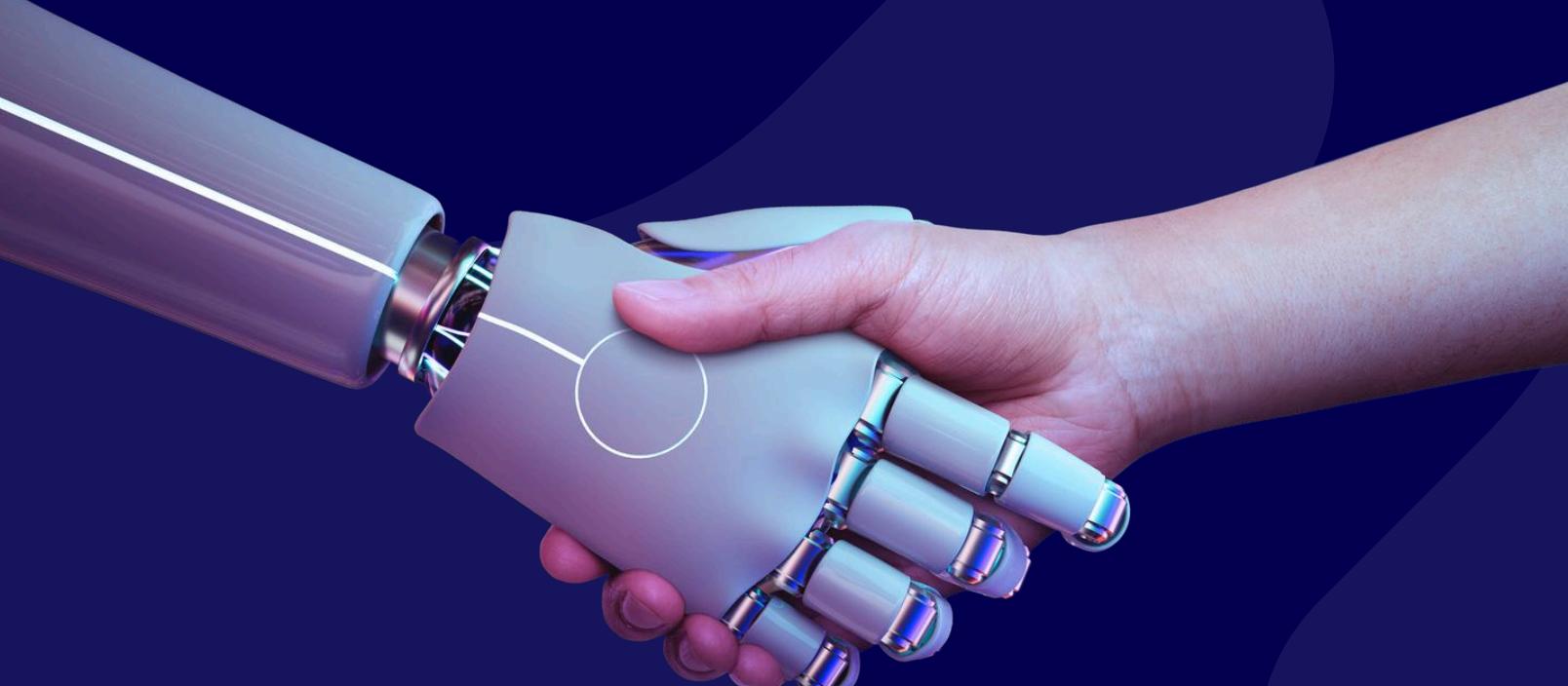


RÉINVENTER LA RELATION CLIENT EN TUNISIE GRÂCE À L'IA

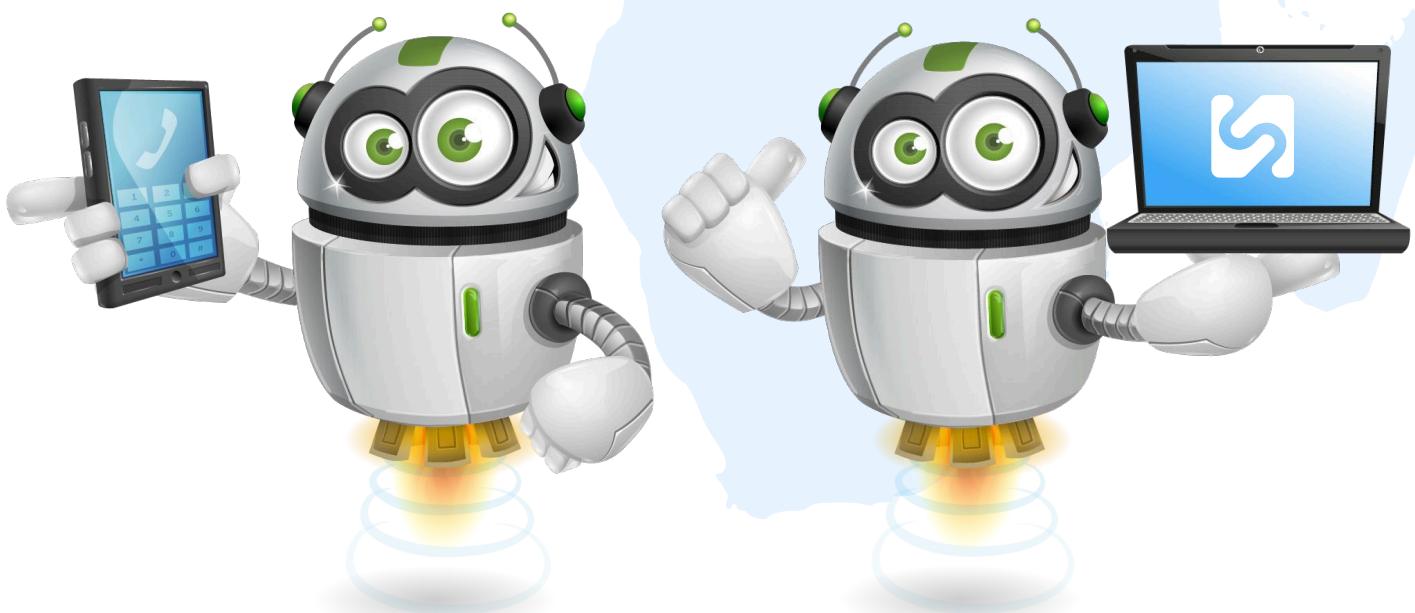
Une solution unique pour centraliser, automatiser et optimiser les échanges multicanaux



1. INTRODUCTION : POURQUOI LA CENTRALISATION EST DEVENUE UNE URGENCE

Dans un contexte où les canaux de communication se sont multipliés (email, téléphone, chat, réseaux sociaux, etc.), les entreprises tunisiennes font face à un défi majeur : répondre efficacement aux demandes clients tout en maintenant un haut niveau de qualité de service. Cette dispersion des contacts entraîne des pertes d'informations, des réponses redondantes, et surtout un manque de vision globale du parcours client.

Face à cette complexité, la centralisation des demandes clients n'est plus une option, mais une nécessité opérationnelle et stratégique. Les entreprises ont besoin d'une solution intelligente, simple, rapide à déployer et adaptée à leurs réalités. C'est précisément ce que propose Slayton.



2. L'ÉTAT DES LIEUX EN TUNISIE : UN MARCHÉ FRAGMENTÉ, DES OUTILS DÉCONNECTÉS

Malgré une montée en compétence digitale, la plupart des entreprises tunisiennes utilisent encore des outils cloisonnés : boîtes mails dispersées, systèmes téléphoniques classiques, messageries instantanées non reliées au CRM... Résultat : les informations clients sont fragmentées, les équipes perdent du temps à chercher des données, les réponses sont parfois incohérentes et le suivi est incertain.

De plus, aucune solution sur le marché local ne permet actuellement de centraliser de façon fluide et intelligente les différents canaux de communication. Ce vide technologique crée un frein à la qualité du service client et à la croissance.

Slayton arrive pour combler ce vide avec une solution 100 % tunisienne, innovante et totalement adaptée aux besoins du tissu économique local.



3. SLAYTON, UNE SOLUTION 100 % TUNISIENNE ET 100 % INTELLIGENTE

Slayton est bien plus qu'un simple CRM. C'est une plateforme de gestion de relation client alimentée par l'IA, conçue pour centraliser les demandes, automatiser les flux de travail, orienter intelligemment les demandes, et offrir une expérience client sans couture.

Fonctionnalités clés :

Centralisation de tous les canaux : email, chat, réseaux sociaux, téléphone...

Fiche client unique : chaque client = un dossier unique, enrichi automatiquement.

Redirection intelligente : analyse de mots-clés ou reconnaissance vocale pour orienter vers le bon service.

VOIP intégrée et sécurisée : appels passés et reçus depuis la plateforme.

Mise en place ultra rapide : aucun besoin de formation grâce à une interface intuitive.

Dashboard en temps réel : analyse de performance, KPIs et indicateurs de satisfaction.

Slayton est opérationnelle en quelques jours, quel que soit le secteur : PME, PMI, banques, assurances, administrations.

4. ETUDES DE CAS

Cas 1 : Une PME dans le service client externalisé

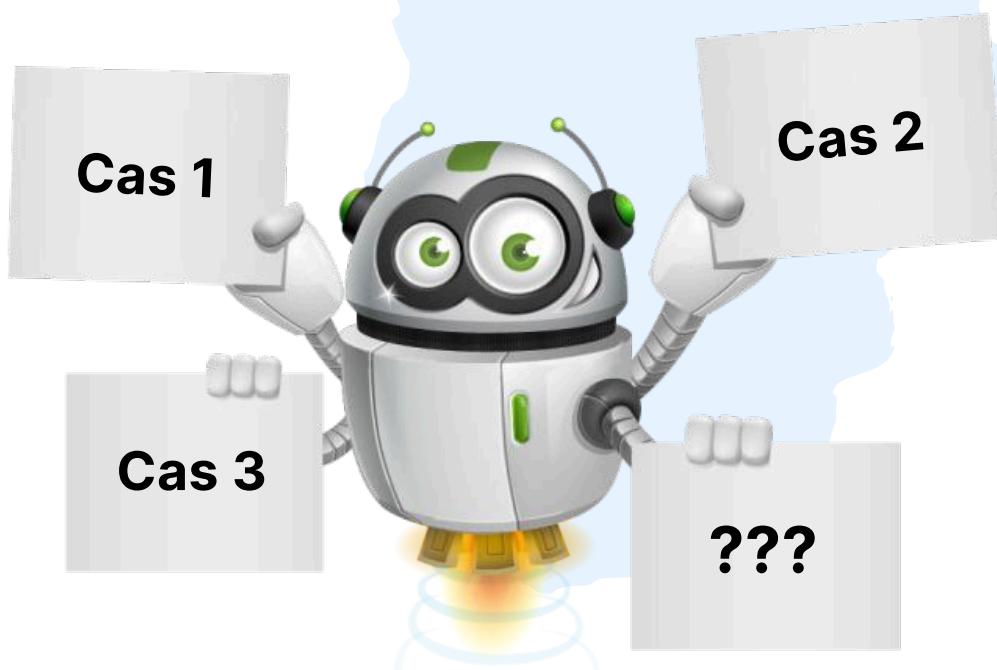
Avant Slayton, l'équipe utilisait 5 outils différents. Après l'intégration de Slayton, le temps de traitement a baissé de **40 %**, la satisfaction client est passée de **60 à 94 %**.

Cas 2 : Une administration publique

Les demandes des citoyens arrivaient par courrier, email, et appels, sans suivi clair. En centralisant tous les flux sur Slayton, l'administration a réduit les retards de traitement de **60 %**.

Cas 3 : Une compagnie d'assurance

Avec le serveur vocal intelligent de Slayton, chaque appel est automatiquement routé vers l'agent le plus compétent, selon le besoin exprimé. Le taux de résolution au premier contact est monté à **85 %**.



5. L'IMPACT DE SLAYTON : GAIN DE TEMPS, D'ARGENT ET DE PERFORMANCE

⚡ Simplicité :

- Interface ultra intuitive
- Aucun besoin de formation
- Déploiement rapide (quelques jours)



📊 Productivité accrue :

- Fini les doublons et pertes d'infos
- Chaque demande est suivie, traitée, tracée
- Les équipes se concentrent sur la valeur ajoutée



เหรียญ Réduction des coûts :

- Moins d'outils à maintenir
- Solution cloud VOIP hautement sécurisée
- Optimisation des effectifs grâce à l'automatisation

Slayton est un levier de transformation digitale puissant, abordable, et parfaitement adapté au contexte tunisien. Il vous permet de remettre le client au centre, tout en gagnant en efficacité et en compétitivité.



6. PERSPECTIVES ET ÉVOLUTION

Slayton ne s'arrête pas là. Son architecture flexible permet d'intégrer de nouvelles fonctionnalités telles que :

- Analyse prédictive de comportements clients
- Évaluations de satisfaction automatique via IA
- Intégration de chatbot conversationnel intelligent
- Synthèse automatique des historiques clients pour les comités ou rapports

L'objectif est clair : offrir aux entreprises tunisiennes une plateforme unique, évolutive, qui place la relation client au cœur de leur stratégie.

Slayton, la solution tunisienne de demain... déjà disponible aujourd'hui.

